



“Un Monde de Ressources”

1er site-portal consacré à l'export

DOSSIER DE PRESSE

Août 2002

Contacts PRESSE :

CCI du Mans & de la Sarthe :
Loïc Richer & Frédéric Renault, exportation.org
Tel : 02 43 21 00 01
webmaster@exportation.org

Agence Yucatan :
Angélique Warain & Julie Zampa
Tel : 01 53 63 27 27
jzampa@yucatan.tm.fr



Sommaire

Pourquoi un site dédié à l'export ?	page 3
Historique	page 4
Philosophie	page 5
Les Partenaires d'exportation.org	page 6
Contenu et plan du site	page 9
Evolution et perspectives	page 11
Les Hommes	page 12

Pourquoi un site portail dédié à l'export ?

Pour faciliter le quotidien des exportateurs français.

La France est le 4^{ème} exportateur mondial, mais ses exportations sont encore largement réalisées par les grandes entreprises : 20% des entreprises réalisent 80% du commerce extérieur français.

Près de 140 000 exportateurs en France conquièrent chaque année des marchés de plus en plus lointains.

Si tout tend au développement du commerce mondial, c'est sur le terrain que continueront à se gagner les marchés, en fonction de la rapidité de transmission de l'information.

Le Web constitue aujourd'hui l'outil international par excellence, mais il existe encore un paradoxe entre la très forte demande d'information (technique, juridique, économique, événementielle,...) de la part des entreprises, déjà exportatrices ou qui souhaitent le devenir, concernant leur filière ou leur zone d'exportation, et l'accessibilité relative à cette information via Internet, malgré un contenu de plus en plus important.

En matière d'export, s'il existe des liens inter-sites, aucun d'entre eux n'avait pour vocation jusqu'ici de fédérer l'ensemble des adresses Internet rendant accessibles les contenus dédiés à l'exportation.

Or l'entrepreneur soucieux d'en savoir plus doit pouvoir trouver l'information qu'il souhaite dans les meilleures conditions de navigation et de recherche possibles.

L'intérêt du portail *exportation.org* est donc de regrouper, autour de ce terme générique, un ensemble de fonctions utiles au développement de l'activité exportatrice des entreprises.

Historique

L'initiative de la création du portail exportation.org est due à un ensemble de constats faits durant les dernières années par la **Chambre de Commerce et d'Industrie du Mans et de la Sarthe** :

- les PME utilisent largement Internet pour leurs recherches d'information
- les outils de recherches spécifiques aux exportateurs francophones n'existent pas encore
- en France, l'appui aux exportateurs est majoritairement le fait d'organismes publics nombreux, variés, souvent spécialisés et pour certains, méconnus des entreprises.

La CCI du Mans, précurseur dans l'utilisation d'Internet, a largement contribué à sensibiliser dès 1996 les entreprises au potentiel de cet outil dans leurs démarches d'export. (création d'un espace « Internet entreprise » puis d'un club d'utilisateurs du Web)

En mars 2000, la CCI du Mans et de la Sarthe dépose le nom de domaine exportation.org.

En réunissant alors ses services International et Internet, la CCI du Mans a constitué une équipe dotée de la double compétence nécessaire à la réalisation d'un tel projet.

C'est ce même service "Internet-International", unique dans le réseau des CCI de France, qui assure la gestion du portail (cf. page 12 « Les Hommes »).

Le premier semestre 2002 a été consacré au développement et à l'enrichissement de la base de liens.

Depuis juillet dernier, le site est en ligne dans une version test, permettant de recueillir les premières impressions des visiteurs et d'adapter les contenus.

Le lancement officiel d'exportation.org est prévu en septembre 2002.

Budget prévisionnel :

exportation.org dispose pour son développement d'un financement de 130 000 € pour l'année 2002 et de 200 000 € pour l'année 2003.

Philosophie

A partir d'une adresse facilement mémorisable, *exportation.org* a pour vocation de **mettre en valeur et rendre plus accessible à l'ensemble de la communauté des exportateurs, le travail effectué par les uns et les autres**, en particulier les réseaux d'appui de l'Etat, des Régions, des Chambres de Commerce, des collectivités locales et des diverses associations professionnelles...

L'objectif de la CCI du Mans et de la Sarthe et de ses partenaires était la mise en place d'un outil, **innovant, gratuit et efficace**. Si *exportation.org* est amené à évoluer progressivement en terme de contenu, l'objectif est de maintenir :

- **son caractère innovant** : en mettant à profit les nouveaux outils pour rendre disponible l'information utile à l'exportateur et accompagner l'évolution vers plus d'interactivité (interview en ligne), et vers la mobilité (contenus pour téléphone mobile, PDA...).
- **sa gratuité** : elle est importante car *exportation.org* ne se substituera pas aux différents acteurs existants et qui vendent leurs prestations. La mise en avant des prestataires privés sera recherchée pour assurer l'équilibre financier du site (banques, transporteurs, voyagistes d'affaires...).
- **son efficacité** : l'intérêt du site dépend directement de la qualité de son contenu.

Basé sur des besoins rencontrés au quotidien par les exportateurs, le portail n'est cependant pas destiné à étendre indéfiniment ses champs de compétences. "**Notre croissance s'arrête là où nous n'apportons plus de valeur ajoutée à nos partenaires. L'information est disponible sur le site du CFCE et les conseils sont prodigués au plus proche par les Conseillers des CCI, nous n'aurons jamais vocation à les remplacer**" précise **Bernard Warain**, Président de la CCI du Mans et de la Sarthe.

Les partenaires d'exportation.org

Le projet du portail a été axé autour de deux types de partenariats :

- avec **des entités institutionnelles** (DREE, UBIFrance,...) dont certaines d'entre elles disposent déjà d'un contenu exhaustif et à valeur ajoutée. Il ne s'agit ni de recréer ce contenu, ni de l'extraire des sites sur lesquels il figure à l'origine pour le transférer vers un autre site, mais de proposer une ouverture sur Internet afin de rendre l'information plus rapidement accessible et plus importante
- avec **des prestataires techniques**, tels les transporteurs, les voyagistes, les logisticiens,... permettant de combiner information et offre de service

Les partenaires d'*exportation.org* sont:

L'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie :

Créée en 1964, l'Assemblée des CFCI constitue l'échelon représentatif de l'ensemble des Chambres locales et régionales de Commerce et d'Industrie métropolitaines et d'outre-mer.

L'action internationale des CCI repose sur une analyse permanente des besoins exprimés par les entreprises. Cette action comprend :

- l'information générale à l'international et sa promotion (annuaire Telexport,...),
- l'accompagnement (programme annuel de missions à l'étranger, animation de clubs d'exportateurs),
- le conseil (conseil individuel, opérations collectives de sensibilisation,...),
- la formation (les Centres d'Etude des Langues, les séminaires destinés aux exportateurs,...)
- les formalités (certificats d'origine, carnet ATA,...)

Outre les rendez vous d'affaires qu'elles organisent à l'international, les CCI et CRCI facilitent le développement à l'export des entreprises grâce à 3 réseaux :

- les Conseillers en Développement International des CCI
- les CCIFE (Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger)
- les Centres Euro Info, qui sont pour une majorité d'entre eux gérés par les CCI

L'Association pour le Développement des Echanges internationaux de Produits et Techniques Agricoles et agro alimentaires:

L'ADEPTA regroupe 200 membres qui représentent une part importante de l'innovation française dans le secteur. L'ADEPTA, avec le soutien des pouvoirs publics, propose un panel de services dont notamment :

- une participation française à des expositions internationales
- des missions d'entreprises françaises dans le monde
- des rendez vous professionnels à l'occasion de salons internationaux en France avec l'accueil de délégations professionnelles étrangères en France.

Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France:

Ce regroupement constitue une originalité en soi : 3 400 dirigeants d'entreprises, conseillers des pouvoirs publics, répartis dans le monde, au service des entreprises et des jeunes à l'international. Leur rôle principal est :

- d'informer : en partenariat avec les principaux acteurs institutionnels du commerce extérieur français, les CCE organisent en France et à l'étranger des colloques et séminaires, et apportent également leurs compétences et leurs avis aux services publics français
- de favoriser le parrainage: en accompagnant bénévolement les exportateurs (conseils, mise en relation,...)
- de former : en sensibilisant les jeunes aux métiers de l'international et en privilégiant le partage d'expérience, via des interventions dans certains établissements de formation

La Direction des Relations Economiques Extérieures :

Au sein du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, la vocation de la DREE est de préparer et de mettre en œuvre la politique des pouvoirs publics en matière de relations économiques extérieures et de développement international des entreprises.

UBIFrance (ex CFME-ACTIM) :

Association de plus de 3 000 membres, sous tutelle de la DREE, UBIFrance constitue la branche « promotion » de l'aide à l'exportation. UBIFrance mène 3 types d'actions :

- la promotion des technologies et des produits français à l'étranger, en particulier par des stands collectifs sur des salons professionnels internationaux et un site Internet (Firma France).
- la diffusion d'informations sur les technologies et produits français à l'étranger, via ses bureaux de presse dans le monde
- faciliter l'implantation des entreprises française à l'étranger

MEDEF International :

Composée de 25 collaborateurs, l'équipe du MEDEF International anime 55 comités géographiques bilatéraux, présidés par des personnalités représentatives de la communauté des affaires. Pour renforcer le développement international des entreprises, le MEDEF International s'appuie sur un réseau à l'échelle mondiale, formé principalement par les organismes représentant les chefs d'entreprises des pays concernés. Le MEDEF International organise une série de réunions d'information et y accueille des personnalités du monde entier.

Contenu et plan du site exportation.org

exportation.org a pour vocation l'accès simplifié à l'ensemble des sites et des informations de base liées par l'export, de ce fait le portail a volontairement été conçu autour de deux outils majeurs : un annuaire et un agenda, complété par une sélection d'outils et de services.

L'annuaire :

Dans l'obligation d'utiliser les annuaires et moteurs de recherche classiques (Yahoo, Nomade, Voilà,...) pour ses recherches sur Internet, l'exportateur dépend de ce fait du référencement des sites web qu'il recherche.

L'objectif du portail est de simplifier cette recherche au travers d'un annuaire de liens exclusivement consacrés à l'export, vers des sites français et étrangers, regroupés en fonction de leur profil : les généraux (CFCE, Europa, OMC,...), sectoriels ou géographiques.

La base d'exportation.org, toujours en cours d'enrichissement, contient actuellement plus de 2 000 liens Internet. L'utilisateur a donc la possibilité d'effectuer une recherche aisée et efficace, par mots clés, par thèmes ou par lieu géographique, selon ses préférences et ses attentes. Il s'agit du seul annuaire de ce type et de cette envergure consacré à l'export en France.

L'agenda :

Élément essentiel d'une stratégie à l'exportation pour une entreprise, les salons et réunions d'affaires organisés chaque année par les organismes publics français constituent une véritable opportunité d'entrée en la matière pour les entreprises qui souhaitent mener une action à l'étranger.

Or aujourd'hui, seule la consultation individuelle du site de chacun des organismes permet de connaître l'agenda de ces derniers.

exportation.org permet à l'inverse d'interroger 29 agendas simultanément, et donc de n'omettre aucune date importante.

Les fonctions pratiques

Le portail exportation.org regroupe également un ensemble d'outils tels un convertisseur de monnaies, des plans de villes étrangères, de réseaux métropolitains, la météo dans le monde,..., et proposera aussi dès septembre 2002 un bulletin par mail (actualités, dossiers thématiques,...)

Les services :

En appui sur des partenaires techniques (banquiers, assureurs, transporteurs, voyagistes,...), exportation.org proposera une gamme la plus complète possible de services pour l'exportateur.

Ces services lui permettront de préparer un voyage d'affaires, d'organiser des opérations bancaires à l'étranger, de souscrire une assurance impayée, de faire livrer courriers et colis à l'étranger, d'obtenir la traduction de certains documents,...

A son lancement en septembre 2002, exportation.org proposera également 2 guides (Comment utiliser Internet ? et Quelle subvention pour un projet ?).

L'espace Régions:

Il permettra d'accéder directement aux sites des acteurs régionaux (DRCE, CCI, Clubs d'exportateurs, Coface, ...)

Evolution & perspectives

***exportation.org* a pour ambition de devenir la référence incontournable en terme d'information et d'outils dédiés à l'exportation disponible en ligne.**

Les évolutions majeures du portail *exportation.org* s'expriment principalement en terme de contenu, l'objectif principal étant la signature de partenariats avec des entreprises du domaine privé. Les acteurs notoires des différents secteurs de l'économie, en mettant leurs compétences au service des exportateurs, augmenteront également leur visibilité sur le Web.

Le portail *exportation.org* sera disponible dès 2003 sur les nouveaux supports mobiles et également sur les futurs terminaux UMTS.

Les Hommes

Loïc Richer, *Directeur des relations à l'International et de l'Internet à la CCI du Mans depuis 2000*, et convaincu dès 1995 de l'intérêt du Web pour les exportateurs, a défini le concept de ce portail et réunit une équipe autour de lui.

Ludivine Beaussin, *Conseiller Internet*, a participé à la définition du projet.

Frédéric Renault, *Conseiller Internet*, est intervenu au stade de la définition du cahier des charges, et en assure aujourd'hui le suivi.

Manuella Thomas, *Assistante Internet*,
Christine Corbin, *Relations Internationales*,
Nadège Rolland, *Service des visas douaniers*,
sont responsables du traitement de l'information et veillent au croisement des compétences International / Internet.

Un prestataire Web, **Oceanet Le Mans (www.olm.fr)**, impliqué à l'origine au niveau technique, a rapidement proposé d'apporter une plus large contribution et de devenir un véritable partenaire du portail, assumant lui aussi une part du risque.

Le projet a également bénéficié d'un appui très important de la part d'étudiants de l'Université du Maine (Langues Etrangères Appliquées), des lycées Yourcenar et S^{te}Croix du Mans (BTS Commerce International)

Ce sera toujours ce croisement de compétences, auquel s'adjoignent déjà de nombreux partenaires, qui permettra au portail de poursuivre son objectif principal : faciliter le quotidien des exportateurs français